

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية لجمعية السقيا بسبب العالديه لعام ٢٠٢٥

الهدف الاستراتيجي الأول: توعية المجتمع بضرورة المحافظة على الماء

المبادرة / المشروع	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	مؤشرات الأداء
حملة التعريف بالجمعية وأنشطتها	10000	العلاقات العامة + المتطوعون	الربع الثاني	عدد المواد المنشورة + عدد الداعمين + عدد زوار الجمعية
حملة (خلها تدوم) التوعوية	20000	العلاقات العامة + المتطوعون + الجهات المشاركة	الربع الثالث	عدد المواد المنشورة + عدد الداعمين + عدد زوار الجمعية
شراكة مع المؤثرين المحليين	5000	العلاقات العامة والتسويق	الثاني والثالث	عدد الشراكات المنجزة
إنشاء قناة يوتيوب (بود سقيا)	80000	العلاقات العامة والتسويق	الربع الرابع	إنشاء القناة + عدد المنشورات
الإجمالي	115000			

الهدف الاستراتيجي الثاني: تقديم خدمات السقيا لمستفيدي الجمعية.

المبادرة / المشروع	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	مؤشرات الأداء
سقيا (عن فقيديك)	5000	مدير المشاريع + الباحث الاجتماعي + المتطوعون	مستمر	عدد المستفيدين المخدومين
سقيا (إرواء يتيم)	15000	مدير المشاريع + الباحث الاجتماعي + المتطوعون	مستمر	عدد الأيتام المخدومين
سقيا (إرواء أرملة)	17000	مدير المشاريع + الباحث الاجتماعي + المتطوعون	مستمر	عدد الأرامل المخدومات
سقيا (إرواء فقير)	30000	مدير المشاريع + الباحث الاجتماعي + المتطوعون	مستمر	عدد الأسر المحتاجة المخدومة
سقيا المساجد	31000	مدير المشاريع + الباحث الاجتماعي + المتطوعون	مستمر	عدد المساجد المخدومة
سقيا الطرق السريعة	40000	مدير المشاريع + الباحث الاجتماعي + المتطوعون	مستمر	عدد مساجد الطرق السريعة المخدومة
تركيب فلاتر تنقية الماء (عذب)	50000	مدير المشاريع + الباحث الاجتماعي + المتطوعون	الربع الثاني	عدد الأسر المخدومة
الإجمالي	188000			

الهدف الاستراتيجي الثالث: بناء فريق عمل مؤهل ومستقر.

المبادرة / المشروع	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	مؤشرات الأداء
برنامج التدريب الداخلي	12000	المدير التنفيذي + جهة داعمة	مستمر	عدد الدورات + نسبة رضاء الموظفين
تطوير لائحة الموارد البشرية	0	المدير التنفيذي + موظف الحوكمة	الربع الأول	اعتماد اللائحة
الإجمالي	12000			

الهدف الاستراتيجي الرابع: تنمية الموارد المالية، وتنوع مصادر الدخل:

المبادرة / المشروع	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	مؤشرات الأداء
حقيبة الرعاية	3000	العلاقات العامة	الربع الثاني	عدد الجهات المستهدفة + عدد الرعاية
الاستقطاع الشهري (مستديم)	8000	المدير المالي	الربع الثاني	عدد المستقطعين
تقديم طلب انشاء حساب بنكي (الصدقة الجارية)	0	المدير المالي	الربع الثاني	إنشاء الحساب ووضعه على جمعية خيرية في مباشر
المتجر الخيري	80000	المدير المالي	الربع الرابع	إنشاء المتجر
الإجمالي	91000			

الهدف الاستراتيجي الخامس: بناء القدرات التحتية والرقمية للجمعية.

المبادرة / المشروع	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة	الفترة الزمنية	مؤشرات الأداء
تطوير النظام الرقمي	30000	المدير التنفيذي + جهة فنية داعمة	مستمر	تفعيل النظام + عدد العمليات
إنشاء قاعدة بيانات ذكية	0	الباحث الاجتماعي + السكرتير	مستمر	توفر قاعدة بيانات محدثة ودقيقة ومفيدة
استئجار مقر ومستودع	95000	المدير التنفيذي + المدير المالي	الربع الثاني	توفر المقر والمستودع + نسبة جاهزية
الإجمالي	125000			
الإجمالي الكلي	531000			

تم اعتماد هذه الخطة التشغيلية للجمعية للعام ٢٠٢٥ بموجب محضر اجتماع الجمعية العمومية ذو الرقم (١/٢٠٢٥) والتاريخ /٩ /٣ /٢٠٢٥